

ПРАВИЛА АКЦИИ

Утвержденный список конкурентов: «Sulpak», «Мечта», «Эврика», «Alser», «Белый Ветер», «Fora», «Marex», «Kcell», «Beeline», «Tele2». **ГНЦ не действует:**

- ✓ На продукцию бренда Playstation.
- ✓ На продукцию бренда Apple, Huawei и Beats по категориям «Смартфоны», «Смарт-часы»,
- ✓ По товарам категории «Портативные колонки», «Умные колонки» в магазинах «Белый ветер», «Marex», «Kcell», «Beeline», «Tele2».

«Наушники», «Ноутбуки», «Компьютеры», «Комплекующие» в магазинах «Alser».

- ✓ По товарам категории «Смарт-часы» и «Фитнес-браслеты» в магазинах «Белый Ветер»,

«Marex», «Kcell», «Beeline», «Tele2».

- ✓ По товарам категории «Наушники» и «Гарнитуры» в магазинах «Белый Ветер», «Marex»,

«Kcell», «Beeline», «Tele2».

- ✓ На продукцию бренда Dyson в магазинах «Alser».

1. Продажа товара по цене конкурента возможна при соблюдении следующих условий:

|| Конкурент входит в утверждённый список конкурентов для города обращения.

|| Предложения «Technodom» и конкурента идентичны: наименование товара, модель, артикул, комплектация полностью совпадают. В акции не участвуют товарные позиции, к которым в Технодоме идет в комплекте подарок, сертификат, подарочный купон (исключением являются сим- карты).

|| Сравнимый товар имеется в наличии у конкурента в городе обращения. Для розничных магазинов это означает физическое наличие товара в торговой точке конкурента в городе обращения. Для интернетмагазинов — наличие товара на сайте конкурента, обслуживающего город обращения, со сроком доставки или возможностью самовывоза, не превышающих 48 часов с момента заказа.

|| Сравнение идет с оффлайн и онлайн ценами. Подтверждением цены конкурента являются: официальный сайт конкурента (с учётом города); действующий на момент обращения в городе обращения.

|| Проверка цены осуществляется менеджером магазина / И.О. менеджера магазина / оператором call- центра согласно инструкции:

1. Проверка цены на сайте конкурента, скриншот полного экрана с сайта конкурента, на котором будут зафиксированы дата и время 2. Звонок в call-центр конкурента с целью проверки:

- Физического наличия модели товара в магазине конкурента в городе обращения

3. После проведения проверки цен, менеджер-магазина / И.О. менеджера магазина / оператор call-центра отпускает товар по цене конкурента, в примечаниях к чеку указывает «Гарантия низкой цены».

4. Менеджер-магазина / И.О. менеджера магазина / оператор call-центра заполняет Приложение №1 к приказу акции «Гарантия низкой цены!»

5. Менеджер-магазина / И.О. менеджера магазина / оператор call-центра высылает в коммерческий департамент, а также директору департамента внутренней СБ :

- скан заполненного Приложения №1,

- скриншот полного экрана с сайта конкурента, на котором будут зафиксированы дата и время

- скан удостоверения личности/бонусной карты (по желанию клиента)

При сравнении учитываются только цены: а)

относящиеся к городу обращения;

б) без учета применения индивидуальных скидок, специальных скидочных средств (купоны, подарочные карты и т.п.), скидок на комплекты, скидок по кредитным программам, рассрочкам; в) относящиеся к кондиционному, новому товару (товар и упаковка не имеют дефектов, полная комплектация); г) не являющиеся ценовой или типографской ошибкой.

В акции принимают участие товары, полностью или частично оплаченные в кредит.

В акции участвуют только физические лица.

||
||

|| Интернет-магазин «Technodom» (относящийся к городу обращения) входит в список сравнения цен по акции.

|| Цена по акции является конечной и не сочетается с другими скидками (Промокодами, купонами, бонусами т.д.) и акциями, проводимыми в «Technodom», за исключением Подарочных карт различного номинала

|| Цена кассирами меняется вручную на основании подписанного Приложения №1, с обязательным выбором из списка причины изменения цены «Гарантия низкой цены»

2. Возврат 110% разницы в цене на ранее приобретённый товар, в случае обнаружения аналогичного товара в магазине конкурента возможен при соблюдении следующих условий:

|| С момента покупки товара прошло не более 14 дней, не считая день покупки.

|| При наличии кассового чека.

|| Более низкая цена на товар обнаружена в магазине конкурента в городе приобретения товара.

|| Возврату подлежат 110% разницы между стоимостью товара в Технодом и стоимостью товара в магазине конкурента. Разница в цене начисляется в виде бонусов на бонусную карту клиента

|| В акции принимают участие товары, полностью или частично оплаченные в кредит.

|| В акции не участвуют товарные позиции, к которым в Технодоме идет в комплекте подарок, сертификат, подарочный купон (исключением являются сим-карты).

|| В акции участвуют только физические лица.

|| Проверка цены осуществляется менеджером магазина / И.О. менеджера магазина / оператором call- центра согласно инструкции:

1. Проверка цены на сайте конкурента, скриншот полного экрана с сайта конкурента, на котором будут зафиксированы дата и время. 2. Звонок в call-центр конкурента с целью проверки:

- Физического наличия модели товара в магазине конкурента в городе обращения

3. Менеджер-магазина / И.О. менеджера магазина / оператор call-центра заполняет Приложение №1 к приказу акции «Гарантия низкой цены!»

4. Менеджер-магазина / И.О. менеджера магазина / оператор call-центра высылает в коммерческий департамент, а также директору департамента внутренней СБ:

- скан заполненного Приложения №1,

- скриншот полного экрана с сайта конкурента, на котором будут зафиксированы дата и время - скан кассового чека

- скан удостоверения личности (по желанию клиента)

- скан бонусной карты

|| Доступ и ответственность за начисление «ручных бонусов по акции Гарантия низкой цены» возлагается на Менеджера магазина / И.О. Менеджера магазина / оператора call-центра. Начисление бонусов должно производиться согласно инструкции.

Ограничения по частоте участия в акции «Гарантия низкой цены!»:

|| В случае если цена на ценнике, сделанном в магазине конкурента, отличается более чем на 10%, от цены, указанной на сайте компании конкурента, менеджер магазина Технодом вправе отказать в обращении по акции «Гарантия низкой цены!».

|| Менеджер компании вправе отказать в обращении по акции, если отсутствует возможность доподлинно убедиться в идентичности предложения конкурента или актуальности его цены.