

## ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В АКЦИИ

Настоящие правила участия в акции «LG Electronics Kazakhstan» («Акция») являются соглашением между ТОО «Эл Джи Электроникс Алматы Казахстан» («Организатор» или «Компания LG») и участником Акции. Участвуя в Акции, участник соглашается с настоящими правилами участия в Акции («Правила»).

**1.1. Организатор:** ТОО «Эл Джи Электроникс Алматы Казахстан», юридический адрес: Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Кокорай, 2/9; фактический адрес: Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Абая 42, БизнесЦентр «Ваукопуг», 13 этаж.

**1.2. Период проведения Акции:** с «9» по «22» августа 2021 года (включительно).

**1.3. Участник Акции:** Участниками Акции могут являться только лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Республики Казахстан, а также нерезиденты Республики Казахстан, имеющие вид на жительство, выполнившие все условия настоящих Правил;

**1.4. Подарок:** при выполнении условий Акции, указанных в п. 2 настоящих Правил, Участник получает один из следующих блоков бесплатных напитков Coca-Cola Zero объемом 0,5 литров:

- 100 (сто) бутылок Coca-Cola Zero за покупку 1 (одной) из моделей холодильников бренда LG InstaView™ Door-in-Door®: LSR100RU, GR-X24FTKSB, GR-X24FMKBL, GC-Q247CADC, GC-Q22FTBKL;
- 50 (пятьдесят) бутылок Coca-Cola Zero за покупку 1 (одной) из моделей холодильников бренда LG с нижней морозильной камерой: GA-B509PBAM, GA-B509PSAM, GA-B509SBUM, GA-B509MCUM, GA-B509SAUM, GA-B509SMUM, GA-B509SEUM, GA-B509SVUM, GA-B509MMQM, GA-B509MEQM.

**1.5.** В Акции участвуют модели холодильников бренда LG: LSR100RU, GR-X24FTKSB, GR-X24FMKBL, GC-Q247CADC, GC-Q22FTBKL, GA-B509PBAM, GA-B509PSAM, GA-B509SBUM, GA-B509MCUM, GA-B509SAUM, GA-B509SMUM, GA-B509SEUM, GA-B509SVUM, GA-B509MMQM, GA-B509MEQM («Холодильник»), приобретенные Участниками в Период проведения Акции в точках продаж официальных партнеров Организатора.

**1.6. Точки продаж официальных партнеров Организатора («Официальные точки продаж»):**

- АО «Technodom Operator» (Технодом Оператор) – TECHNODOM;

## 2. Условия участия в Акции

**2.1.** Для участия в Акции Участнику необходимо осуществить следующие действия:

**2.1.1.** В период с «9» по «22» августа 2021 года (включительно) приобрести Холодильник в официальных точках продаж Акции;

**2.1.2.** Зарегистрироваться и загрузить чек на странице [lg.com/kz/coca-cola-promo](http://lg.com/kz/coca-cola-promo).

*Примечание: В чеке должна содержаться информация о дате покупки, о названии продукта, о наименовании модели продукта и о названии точки продажи. Модератор страницы будет проверять корректность регистрации Участника. При успешной регистрации в Период проведения Акции каждый Участник получит смс оповещение о получении Подарка.*

*В течение 30 дней после подтверждения успешной регистрации Участник получает Подарок. Доставку Подарка до двери Участника осуществляет Компания LG.*

*Участник должен сохранить чек до получения Подарка.*

**2.2.** В Акции участвуют все города Республики Казахстан.

**2.3.** Участник теряет право на участие в Акции и не может претендовать на получение Подарка в случаях:

- нарушения каких либо условий Акции;

- при предоставлении недостоверных/некорректных данных Участника;
- при невозможности Организатором связаться с Участником в течение 30 дней;
- при выявлении фактов попытки мошенничества или иных противоправных действий.

### **3. Другое**

**3.1.** Все Участники Акции, принимая в ней участие, соглашаются с правилами Акции, обязуются придерживаться и выполнять их. В случае если Участник нарушил правила Акции или совершил акт мошенничества и/или обмана для получения Подарка, он теряет право на его получение;

**3.2.** Принимая участие в Акции, а также предоставляя любую информацию, включая информацию, являющуюся персональными данными, Участник дает свое согласие Организатору на сбор, хранение, обработку его персональных данных, а также на их передачу третьим лицам, в том числе ТОО «Adverso Group» (Адверсо Групп), в объеме: город местонахождения, полное Ф.И.О., номер телефона, адрес электронной почты, данные удостоверения личности, с целью контроля проведения Акции, выполнения ее условий, рекламных, маркетинговых и новостных рассылок, а также осуществления иных прямых контактов в маркетинговых целях. Согласие распространяется на все виды обработки переданных данных, необходимых для достижения указанных целей, включая, но, не ограничиваясь: получение, запись, хранение, уточнение, использование, передачу (в том числе трансграничную передачу в соответствии с применимым законодательством), удаление, уничтожение, в т.ч. уполномоченным лицом Организатора/иным уполномоченным лицом/третьим лицом. Согласие действует с момента передачи таких данных Организатору и до момента отзыва настоящего согласия в порядке, установленном действующим законодательством;

**3.3.** Организатор имеет право в одностороннем порядке изменить настоящие Правила, предварительно уведомив Участника путем размещения соответствующего сообщения на официальной странице Акции в интернете по адресу: [lg.com/kz/coca-cola-promo](http://lg.com/kz/coca-cola-promo). Датой уведомления является дата публикации соответствующей информации по вышеуказанному адресу или дополнительная дата, указанная при изменении условий на странице Акции. При своем несогласии с указанными изменениями Участник вправе отказаться от принятия изменений путем отказа от участия в Акции. Продолжение участия в Акции по истечении этой даты рассматривается как согласие Участника с внесенными изменениями;

**3.4.** Акция не является конкурсом, лотереей либо иной основанной на риске азартной игрой;

**3.5.** Принимая участие в Акции, Участники так же дают согласие на размещение информации о них на официальной странице Акции, а так же на официальных страницах Организатора/иных связанных с Акцией лиц в социальных сетях;

**3.6.** Участнику могут позвонить из Отдела качества для контроля качества обслуживания Организатора для получения отзыва. Участник может отказаться от предоставления своего мнения.

Контактные данные колл-центра Организатора (Казахстан):

8 8000 805 805 с городского телефона;

2255 с мобильного телефона

10:00 - 22:00 (ежедневно).